

# El Balance GECA Marzo 2021

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

# Telecinco (16,3%) registra su mejor dato desde junio de 2016 y consigue su trigésima primera victoria mensual consecutiva

**Antena 3 (14,4%; +0,1) crece por cuarto mes consecutivo y anota su récord de cuota mensual desde diciembre de 2013 (14,5%).**

La 1 (8,7%; +0,1) crece ligeramente con respecto a febrero, anotando su segunda peor marca mensual de la temporada.

laSexta (6,8%; -0,2) mantiene la 4ª posición en el ranking, con 1,8 puntos de ventaja sobre Cuatro (5%; -0,1).

Nova (2,5%; =) conserva el liderazgo entre las Temáticas TDT.

## Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Mar 21	Dif. ant.
1	Telecinco	16,3	↑ 1,1
2	Antena 3	14,4	↑ 0,1
3	La 1	8,7	↑ 0,1
4	laSexta	6,8	↓ -0,2
5	Cuatro	5,0	↓ -0,1
6	La 2	2,8	↓ -0,1
7	Nova	2,5	↔ 0,0
8	FDF	2,3	↔ 0,0
9	Trece	2,2	↓ -0,1
10	Energy	1,9	↔ 0,0
11	Divinity	1,9	↔ 0,0
12	Neox	1,8	↔ 0,0
13	Paramount Network	1,6	↓ -0,1
14	DMAX	1,6	↔ 0,0
15	Mega	1,4	↓ -0,1
16	Atreseries	1,3	↔ 0,0
17	Clan	1,2	↔ 0,0
18	DKISS	1,0	↔ 0,0
19	Boing	1,0	↑ 0,1
20	GOL	0,9	↓ -0,1
21	24h	0,9	↔ 0,0
22	Ten	0,6	↓ -0,1
23	BE MAD	0,6	↓ -0,1
24	Teledeporte	0,5	↑ 0,2
25	Disney Channel	0,5	↔ 0,0
26	Real Madrid	0,3	↔ 0,0

Telecinco (16,3%; +1,1) consigue su 31ª victoria consecutiva en un balance mensual con la mejor marca desde junio 2016 (17,1%). El canal crece 1,1 puntos respecto a febrero (15,2%) y supera el 16% de cuota mensual por primera vez esta temporada. Marca una distancia de 1,9 puntos con Antena 3, segundo del ranking.

Antena 3 (14,4%; +0,1) enlaza cuatro meses de crecimiento y registra su mejor dato desde diciembre 2013 (14,5%). Al igual que Telecinco, el canal llega a su mejor momento de la temporada 20/21 este marzo.

En la otra cara está La 1 (8,6%; +0,1), que cierra marzo con su segunda peor cuota mensual de la temporada. La cadena pública sigue por debajo del 9% y su diferencia con laSexta (6,8%;-0,2) es de 1,9 puntos de share.

Nova (2,5%; 0) encadena su 9ª victoria entre las Temáticas TDT, aventajando en 0,2 puntos al segundo canal del grupo, TRECE (2,2%; -0,1).

# Sin la inclusión de las segundas residencias, La 1 (8,6%) y Antena 3(14,3%) perderían 1 décima. Las demás cadenas mantendrían su cuota

## Share (%) con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Con 1º Res.	Con 2ª Res.	Dif.
1	Telecinco	16,3	16,3	↔ 0,0
2	Antena 3	14,3	14,4	↑ 0,1
3	La 1	8,6	8,7	↑ 0,1
4	laSexta	6,8	6,8	↔ 0,0
5	Cuatro	5,0	5,0	↔ 0,0
6	La 2	2,8	2,8	↔ 0,0
7	Nova	2,5	2,5	↔ 0,0
8	FDF	2,3	2,3	↔ 0,0
9	Trece	2,2	2,2	↔ 0,0
10	Energy	1,9	1,9	↔ 0,0
11	Divinity	1,9	1,9	↔ 0,0
12	Neox	1,8	1,8	↔ 0,0
13	Paramount Network	1,6	1,6	↔ 0,0
14	DMAX	1,6	1,6	↔ 0,0
15	Mega	1,4	1,4	↔ 0,0
16	Atreseries	1,3	1,3	↔ 0,0
17	Clan	1,2	1,2	↔ 0,0
18	DKISS	1,0	1,0	↔ 0,0
19	Boing	1,0	1,0	↔ 0,0
20	GOL	0,9	0,9	↔ 0,0
21	24h	0,9	0,9	↔ 0,0
22	Ten	0,6	0,6	↔ 0,0
23	BE MAD	0,6	0,6	↔ 0,0
24	Teledeporte	0,5	0,5	↔ 0,0
25	Disney Channel	0,5	0,5	↔ 0,0
26	Real Madrid	0,3	0,3	↔ 0,0

# El peso de las segundas residencias en la audiencia media aumenta en marzo hasta situarse el 1,08%

## AM (000) del TTV con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Ámbitos	TTV (2ª res)	TTV (1ª res)	Dif
ESPAÑA	7.127	7.051	1,08%
ANDALUCÍA	1.375	1.359	1,18%
CATALUÑA	1.030	1.021	0,88%
EUSKADI	325	325	0,00%
GALICIA	411	407	0,98%
MADRID	944	942	0,21%
C. VALENCIANA	834	820	1,71%
C-LA MANCHA	325	320	1,56%
CANARIAS	314	312	0,64%
ARAGÓN	199	198	0,51%
ASTURIAS	168	166	1,20%
BALEARES	171	171	0,00%
MURCIA	232	227	2,20%
CASTILLA Y LEÓN	389	379	2,64%
RESTO	410	403	1,74%

La inclusión de las segundas residencias supone un incremento en la audiencia media española del 1,08% en marzo (+76.000 individuos). Crece casi 1 décima frente a febrero (0,99%; 74.000 individuos), después de varios meses a la baja.

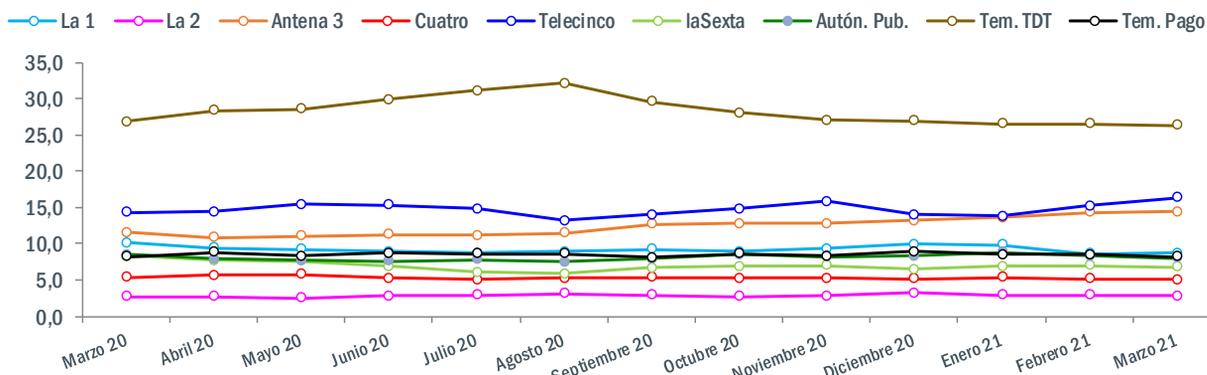
Por ámbitos, Castilla y León (2,64%) es un mes más la Comunidad donde esta medición cobra una mayor relevancia sobre el total de espectadores, seguida por Murcia (2,2%) y Resto (1,74%).

En los territorios en los que tiene menos relevancia son Euskadi y Baleares, que este mes no incorporan audiencia con la inclusión de la medición de las 2ª residencias; y Madrid (0,21%), donde supone poco más de dos décimas.

# Antena 3 incrementa en 2,8 puntos su resultado de marzo 2020, mes en el que comenzó el confinamiento

## Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Marzo 20	Abril 20	Mayo 20	Junio 20	Julio 20	Agosto 20	Septiembre 20	Octubre 20	Noviembre 20	Diciembre 20	Enero 21	Febrero 21	Marzo 21
La 1	10,1	9,4	9,2	8,9	8,7	8,9	9,2	8,9	9,3	9,9	9,8	8,6	8,7
La 2	2,7	2,7	2,5	2,8	2,9	3,1	2,9	2,7	2,8	3,2	2,9	2,9	2,8
Antena 3	11,6	10,8	11,0	11,3	11,1	11,5	12,7	12,8	12,8	13,2	13,6	14,3	14,4
Cuatro	5,4	5,7	5,8	5,2	5,0	5,2	5,4	5,2	5,2	5,1	5,3	5,1	5,0
Telecinco	14,3	14,4	15,4	15,3	14,8	13,2	14,0	14,8	15,8	14,0	13,8	15,2	16,3
laSexta	8,3	7,7	7,6	6,9	6,1	5,9	6,7	6,9	7,0	6,5	6,9	7,0	6,8
Autón. Pub.	8,5	7,9	7,7	7,6	7,8	7,5	7,9	8,5	8,2	8,3	8,8	8,3	8,0
Tem. TDT	26,8	28,3	28,6	29,9	31,1	32,1	29,6	28,0	27,0	26,9	26,5	26,5	26,3
Tem. Pago	8,2	8,8	8,3	8,7	8,6	8,6	8,1	8,6	8,3	8,9	8,5	8,5	8,2

Antena 3 vuelve a ser este mes el canal que muestra un mayor crecimiento interanual, pasando de un 11,6% en marzo de 2020 a un 14,3% de cuota en marzo de 2021. Le sigue Telecinco (16,3%), con un incremento de 2 puntos vs marzo 2020 (14,3%).

La 1 (8,6%) pierde 1,5 puntos respecto al mismo mes del año anterior (10,1%). También bajan laSexta (-1,4 puntos) y Cuatro (-0,4) en favor de las dos grandes cadenas.

La agrupación de Autonómicas públicas (8%: -0,3) reduce su rendimiento por segundo mes consecutivo y registra su segunda peor cuota mensual de la temporada, tras el mes de septiembre (7,9%).

En la misma línea, las Temáticas TDT (26,3%; -0,2) también decrecen en marzo y marcan su dato más bajo de la temporada.

# Las cadenas generalistas veteranas suman un 53,9% de share, su mayor cuota desde junio de 2018

## Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Mar 21		Dif. ant.
1	Nacionales	53,9	↑	0,8
2	Tem. Conc. TDT	26,3	↓	-0,2
3	Tem Pago	8,2	↓	-0,3
4	Autón. Pub.	8,0	↓	-0,3
5	Otras	3,1	↔	0,0

Las cadenas generalistas acaparan más de la mitad de la cuota de pantalla. Sube 8 décimas respecto a febrero y marca su mejor cuota desde junio 2018 (55,5%).

El conjunto de Temáticas TDT (-0,2), las Temáticas de pago y las autonómicas son las que acusan el crecimiento de las generalistas, con 3 décimas de pérdida cada uno.

## Mediaset (28,9%;+ 0,9) lidera el ranking de operadores gracias a la gran subida de Telecinco

### Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Mar 21		Dif. ant.
1	Mediaset	28,9	↑	0,9
2	Atresmedia	28,2	↓	-0,1
3	RTVE	14,1	↑	0,2
4	Vevo TV	2,5		0,0
5	Net TV	2,1	↓	-0,2

Mediaset (28,9%;+0,9) alcanza su mejor mes como operador desde noviembre 2020 (29%). La mejora es gracias al crecimiento de Telecinco (16,3%+1,1). El resto de canales del grupo no consiguen superar su marca de febrero 2021.

El grupo Atresmedia (28,2%; -0,1) reduce ligeramente su marca de febrero, con las bajadas de laSexta (6,8%;-0,2) y Mega (1,4%;-0,1).





Telecinco incrementa en marzo su rendimiento en fin de semana (15,4%; +1,6), liderando de forma clara en prime time y late night gracias al estreno de 'Rocío, contar la verdad para seguir viva'.



Antena 3 mantiene sus marcas en lunes-viernes (15,3%; =) y baja en el fin de semana (12%; -0,1). Mantiene el liderazgo entre los hombres (12,8%; +0,2) y en el target de mayores de 65 años (17,2%; +0,6)



La 1 sube su rendimiento en el fin de semana (9,1%; +0,6), mientras que baja en lunes-viernes (8,5%; -0,1). Gana dos décimas entre los hombres (8,6%; +0,2) y los individuos de 25-44 años (6,3%; +0,2).



laSexta mantiene en lunes-viernes (7,3%) pero resta siete décimas en el fin de semana (5,5%). Anota sus mejores resultados entre los hombres (8%; +0,1) y los adultos de 45-64 años (7,8%; -0,1).



Cuatro reduce su dato tanto en lunes-viernes (4,9%; -0,1) como en el fin de semana (5,1%; -0,3). Pierde más apoyo entre la audiencia de 25-44 (5,5%; -0,3) y 45-64 años (5,5%; -0,3).



TV3 (14,7%; -0,5) revalida su liderazgo en Cataluña por 44º mes consecutivo pese a perder medio punto en marzo. Es también la autonómica con mejores resultados del territorio español.



À Punt (3,5%; +0,3) es la autonómica que más crece en marzo y se sitúa 7º del ranking mensual en la Comunidad Valenciana, por delante de La 2 y de todas las cadenas TDT.



Descenso de 9 décimas para Canal Sur (7,3%), la autonómica que sufre un mayor retroceso respecto a febrero. Registra su segunda peor marca mensual de la temporada.



Calle 13 (0,27%; +0,03) escala a la segunda posición del ranking de Temáticas de pago, que pierde FOX (0,27%; -0,01)



Movistar LaLiga (0,50%; -0,14) se mantiene en la primera posición del podio del pago, pese a registrar su peor resultado para un balance mensual en el año 2021

# La prórroga de la semifinal de 'Copa del Rey' se sitúa como el programa más visto del mes con 5,6 millones de espectadores

## Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY (PRORROGA)	1	22:52	39	5.636	33,8
2	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY	1	21:02	111	5.026	27,5
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	23	21:06	34	3.507	21,4
4	Telecinco	ROCIO, CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR VIVA	2	22:06	263	3.469	30,3
5	Antena 3	PASAPALABRA	23	20:02	63	3.463	25,1
6	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES: EXPRESS	6	22:07	63	3.142	17,8
7	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	6	23:10	93	3.094	26,5
8	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	16	22:08	55	3.087	17,5
9	Antena 3	EL DESAFIO	1	22:47	110	2.822	20,1
10	La 1	FUTBOL: CLASIFICACION MUNDIAL	3	19:50	112	2.795	19,1
11	Telecinco	GOT TALENT ESPAÑA	4	22:07	187	2.736	20,5
12	Antena 3	MI HIJA	4	22:09	145	2.673	17,7
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	23	14:59	37	2.580	20,6
14	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 (REPETICION)	3	22:06	54	2.516	14,7
15	Antena 3	¿QUIEN QUIERE SER MILLONARIO?	3	22:47	70	2.389	15,5
16	Cuatro	FUTBOL: COPA DEL REY (PRORROGA)	1	22:54	42	2.349	14,7
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	8	21:03	39	2.338	14,5
18	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	22	21:06	37	2.322	14,1
19	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	8	15:02	34	2.316	18,6
20	Telecinco	ENTREVISTA	5	21:15	15	2.291	14,2
21	Telecinco	SALVAME TOMATE	23	20:03	62	2.271	16,4
22	Antena 3	MUJER	15	23:00	96	2.234	17,8
23	Telecinco	EL DEBATE DE LAS TENTACIONES: EXPRESS	6	22:05	55	2.219	12,6
24	Cuatro	FUTBOL: COPA DEL REY	1	21:02	111	2.202	12,3
25	Antena 3	DEPORTES	10	15:36	10	2.173	17,1

Telecinco se sitúa por segundo mes consecutivo en lo más alto del ranking de los 25 programas más vistos del mes gracias a la emisión de la semifinal de la 'Copa del Rey'. El partido entre el Barcelona y el Sevilla promedió 5.026.000 espectadores, mientras que la prórroga congregó a 5.636.000.

'Antena 3 Noticias 2' (3.507.000 y 20,9%), el estreno del documental 'Rocío, contar la verdad para seguir viva' (3.469.000 y 30,3%) y 'Pasapalabra' (3.619.000 y 24,1%) son los espacios no deportivos más vistos este mes. Las galas finales de 'La isla de las tentaciones' (3.094.000 y 26,5%) se coloca en la 7ª posición del ranking, por detrás de su edición 'express' (3.142.000 y 17,8%).

Antena 3 es de nuevo la única cadena que consigue incluir ficción entre los programas más vistos, con sus dos series turcas, 'Mi hija' (2.673.000 y 17,7%) y 'Mujer' (2.234.000 y 17,8%).

La 1 entra en el top en la tabla con los partidos de clasificación al Mundial 2022 (2.795.000 y 19,1%), y Cuatro se cuelga con la 'Copa del Rey'.



# La prórroga del partido de Copa del Rey entre el Barcelona y el Sevilla en Telecinco es la emisión más vista del mes de marzo

Antena 3 vuelve a ser la cadena con más presencia en el ranking de las emisiones más vistas del mes, ocupando 22 de los 25 primeros puestos, gracias principalmente a 'Pasapalabra' y a 'Antena 3 Noticias 2'.

Los informativos de noche de Antena 3 consiguen el lunes 8 de marzo su mejor resultado del mes, con 3.904.000 espectadores y un 22,7% de cuota. Es la emisión informativa más seguida de marzo en TV.

'El Hormiguero 3.0', con la visita de José Luis Martínez Almeida el 2 de marzo, se alza como la emisión de entretenimiento más vista del mes con 3.880.000 seguidores y un 22% de share.

La vuelta de la semifinal de 'Copa del Rey' entre el Barcelona y el Sevilla se eleva hacia el top del ranking mensual de emisiones. El partido atrajo a 5.026.000 espectadores y un 27,5% de share, mientras que la prórroga subió a 5.636.000 y un 33,8%.

El estreno de la docuserie 'Rocío, contar la verdad para seguir viva' es el único contenido no deportivo que Telecinco logra meter en el Top 25, gracias a sus 3.787.000 espectadores y 33,2% de share.

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	PRORROGA FUTBOL: COPA DEL REY / BARCELONA-SEVILLA	3-mar.	22:52	40	5.636	33,8
2	Telecinco	FUTBOL: COPA DEL REY / BARCELONA-SEVILLA	3-mar.	21:02	111	5.026	27,5
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	8-mar.	21:08	31	3.904	22,7
4	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 / JOSE LUIS MARTINEZ ALMEIDA	2-mar.	22:06	49	3.880	22,0
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	15-mar.	21:07	31	3.844	22,0
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	3-mar.	21:06	30	3.841	21,8
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	2-mar.	21:06	30	3.803	22,8
8	Antena 3	PASAPALABRA	1-mar.	20:04	62	3.800	25,3
9	Telecinco	ROCIO, CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR VIVA	21-mar.	22:05	264	3.787	33,2
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	1-mar.	21:06	31	3.784	21,7
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	24-mar.	21:06	33	3.773	22,7
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	23-mar.	21:06	32	3.755	23,0
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	9-mar.	21:07	31	3.755	22,3
14	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22-mar.	21:06	36	3.741	22,2
15	Antena 3	PASAPALABRA	3-mar.	20:03	62	3.740	25,7
16	Antena 3	PASAPALABRA	2-mar.	20:01	65	3.704	26,2
17	Antena 3	PASAPALABRA	9-mar.	20:00	67	3.684	25,7
18	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	17-mar.	21:07	30	3.658	21,9
19	Antena 3	PASAPALABRA	8-mar.	19:57	71	3.633	24,7
20	Antena 3	PASAPALABRA	19-mar.	20:06	60	3.633	25,2
21	Antena 3	PASAPALABRA	15-mar.	20:02	65	3.594	24,8
22	Antena 3	PASAPALABRA	24-mar.	20:01	64	3.582	25,6
23	Antena 3	PASAPALABRA	22-mar.	20:03	63	3.579	25,2
24	Antena 3	PASAPALABRA	18-mar.	20:03	62	3.577	25,3
25	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	18-mar.	21:06	36	3.567	21,8

No se suman las emisiones conjuntas en simulcast.

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-ALAVES	8-mar.	21:01	108	844	4,7
2	Trece	CINE / RIO BRAVO	7-mar.	20:20	144	731	4,2
3	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-LEVANTE	19-mar.	21:01	110	724	4,3
4	Nova	CIUDAD CRUEL	31-mar.	22:35	5	710	4,1
5	Nova	CIUDAD CRUEL	11-mar.	22:01	39	678	3,8
6	Nova	CIUDAD CRUEL	8-mar.	22:00	40	675	3,7
7	Nova	CIUDAD CRUEL	31-mar.	21:35	55	672	4,1
8	Nova	CIUDAD CRUEL	9-mar.	22:00	53	671	3,9
9	Nova	CIUDAD CRUEL	17-mar.	22:01	39	653	3,6
10	Nova	CIUDAD CRUEL	30-mar.	21:35	88	652	3,9
11	Nova	CIUDAD CRUEL	4-mar.	21:45	55	651	3,5
12	Nova	CIUDAD CRUEL	2-mar.	21:47	66	651	3,7
13	Nova	CIUDAD CRUEL	25-mar.	21:32	67	648	3,6
14	Nova	CENNET	18-mar.	21:43	18	647	3,7
15	Nova	CENNET	12-mar.	20:57	62	645	4,1
16	Nova	CENNET	8-mar.	20:55	65	642	3,7
17	Nova	CIUDAD CRUEL	19-mar.	22:29	11	633	3,6
18	Nova	CENNET	1-mar.	20:59	46	633	3,6
19	Nova	CIUDAD CRUEL	3-mar.	21:49	64	624	3,4
20	Nova	CIUDAD CRUEL	18-mar.	22:01	38	622	3,5
21	Nova	CIUDAD CRUEL	16-mar.	22:01	58	622	3,6
22	Nova	CIUDAD CRUEL	5-mar.	21:45	55	620	3,6
23	Nova	CIUDAD CRUEL	23-mar.	21:35	83	619	3,6
24	Nova	CIUDAD CRUEL	10-mar.	22:00	58	619	3,6
25	Trece	CINE WESTERN / GRANDES HORIZONTES	22-mar.	18:35	115	615	5,5

**GOL** consigue la emisión más vista de las cadenas temáticas el mes de febrero con el encuentro de fútbol entre el R. Betis y Alavés, que reúne a una media de 844.000 espectadores y un 4,7% de share.

**Trece** aporta dos emisiones de cine al ranking, con la película 'Río Bravo' como lo segundo más visto del mes en TDT, gracias a sus 731.000 espectadores y 4,2% de share el domingo 7 de marzo.

**Nova** se mantiene como la cadena que más emisiones aporta al ranking, con 17 capítulos de la telenovela 'Ciudad cruel'. El último día del mes consigue su mejor registro con 710.000 espectadores y un 4,1% de share, que la sitúan en la 4ª posición de la tabla.

# Movistar LaLiga (0,50%) lidera de nuevo el ranking de pago, en el que sube Calle 13 (0,28%) a la segunda posición

## Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Mar 21	Dif. ant.
1	Movistar LaLiga	0,50	↓ -0,14
2	Calle 13	0,27	↑ 0,03
3	FOX	0,27	↓ -0,01
4	AXN	0,26	↔ 0,00
5	TNT	0,22	↓ -0,01
6	Movistar Liga de Campeones	0,18	↓ -0,03
7	Canal Hollywood	0,18	↓ -0,01
8	Discovery	0,16	↑ 0,03
9	NGC Wild	0,16	↑ 0,02
10	Comedy Central	0,16	↓ -0,03
11	#0	0,15	↔ 0,00
12	FOX Life	0,15	↓ -0,01
13	Canal Historia	0,14	↔ 0,00
14	SyFy	0,13	↔ 0,00
15	National Geographic	0,13	↓ -0,02
16	#Vamos	0,12	↓ -0,04
17	TCM	0,11	↓ -0,02
18	AMC	0,11	↓ -0,01
19	Canal Cocina	0,11	↔ 0,00
20	AXN White	0,11	↓ -0,02
21	Nick Jr.	0,11	↓ -0,01
22	Odisea	0,10	↑ 0,03
23	Movistar LaLiga 1	0,10	↑ 0,01
24	Cosmopolitan	0,09	↓ -0,01
25	Viajar	0,09	↑ 0,01

El conjunto de cadenas Temáticas de pago (8,2%) pierde tres décimas con respecto a febrero (8,5% de share) y anotan su segunda peor cuota mensual de la temporada.. Superan en dos décimas a la agrupación de las Autonómicas públicas (8%).

Gana una décima en lunes-viernes (7,3%; +0,1) pero decrece siete en el fin de semana (10,6%; -0,7). Por targets, sigue obteniendo sus mejores resultados entre los niños de 4 a 12 años (13,4%; -0,7) y crece entre los jóvenes de 13-24 años (10,6%; +0,7). En el resto de targets por sexo y edad las cadenas de pago pierden share.

Movistar LaLiga (0,50%; -0,14) conserva el primer puesto del reparto, pese a marcar su peor dato mensual del año 2021. Calle 13 (0,27%; +0,03) sube a la segunda plaza, seguida en el podio por FOX (0,27%; -0,01).

En marzo destacan los ascensos de los canales de documentales Discovery (0,16%; +0,03) y Odisea (0,10%; +0,03). El canal #Vamos (0,12%; -0,04) cae al puesto 16º del ranking, con la falta de competiciones deportivas importantes.

# La vuelta del 'París St.Germain-Barcelona' de Champions League es la emisión más vista en pago con 1,3 millones de espectadores

## Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-BARCELONA	10-mar.	21:00	113	1.328	7,8
2	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID	7-mar.	16:17	113	1.009	7,4
3	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-ATALANTA	16-mar.	21:00	112	998	5,8
4	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	21-mar.	21:02	111	990	5,4
5	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.SOCIEDAD	1-mar.	21:00	111	957	5,4
6	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-BARCELONA	6-mar.	21:00	108	956	5,7
7	Movistar Liga de Campeones	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / PARIS ST.GERMAIN-BARCELONA	10-mar.	22:52	6	925	5,6
8	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-HUESCA	15-mar.	21:02	112	814	4,5
9	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / CHELSEA-AT.MADRID	17-mar.	21:02	110	812	4,7
10	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID	7-mar.	18:09	8	734	5,4
11	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ELCHE	13-mar.	16:14	113	657	5,6
12	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-R.MADRID	20-mar.	16:15	111	642	5,1
13	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BORUSSIA DORTMUND-SEVILLA	9-mar.	21:01	115	613	3,6
14	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-BARCELONA	6-mar.	22:48	8	607	3,5
15	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-R.SOCIEDAD	1-mar.	22:50	8	602	3,5
16	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.BETIS	14-mar.	21:00	110	598	3,4
17	Movistar LaLiga 1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-R.MADRID	7-mar.	16:17	113	583	4,3
18	Movistar LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	21-mar.	20:53	9	576	3,6
19	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / GETAFE-AT.MADRID	13-mar.	21:01	113	575	3,6
20	Movistar Liga de Campeones	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-ATALANTA	16-mar.	22:51	8	550	3,3
21	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-R.MADRID	20-mar.	18:06	7	535	4,5
22	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-HUESCA	15-mar.	22:54	8	520	3,1
23	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.SOCIEDAD-BARCELONA	21-mar.	22:53	7	508	2,8
24	Movistar Liga de Campeones	PREVIO FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-ATALANTA	16-mar.	20:55	5	491	3,1
25	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ELCHE	13-mar.	18:07	7	488	4,4

La vuelta de los cuartos de final de la Champions League en Movistar Liga de Campeones se coloca como lo más visto de marzo en pago con 1,328,000 espectadores y el 7,8% el miércoles 10. Le sigue, también por encima del millón de seguidores, el derbi de La Liga 'At.Madrid-Real Madrid' (1.009.000 y 7,4%) emitido por Movistar LaLiga el domingo 7.

La emisión no deportiva más vista del mes fue la película 'Asesinato en la isla de Belle-Ile' en Calle 13, con 123.000 espectadores y un 0,75% de cuota en el prime time del domingo 14 de marzo. En cuanto al entretenimiento, el primer puesto es para la entrega de 'Late Motiv' del lunes 8, con 104.000 espectadores de media (0,74%) en #0.

# TV3 (14,7%) sigue como la autonómica con más cuota del mes pese a perder medio punto. À Punt (3,5%) es la cadena que más crece en marzo

## Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	mar.-21	Dif. ant.
1	TV3	14,7	↓ -0,5
2	ETB2	10,5	↔ 0,0
3	TVG	9,8	↓ -0,3
4	Aragón TV	9,8	↓ -0,4
5	Canal Sur	7,3	↓ -0,9
6	TPA	6,4	↓ -0,5
7	TV Canaria	6,3	↓ -0,1
8	CMM	6,0	↓ -0,2
9	C. Extrem. TV	6,0	↓ -0,3
10	Telemadrid	5,3	↑ 0,1
11	La 7TV	4,5	↓ -0,2
12	IB3	4,4	↔ 0,0
13	À Punt	3,5	↑ 0,3
14	ETB1	2,0	↑ 0,1
15	3/24	1,3	↓ -0,2
16	La 7	1,3	↔ 0,0
17	TPA2	1,0	↓ -0,2
18	TVG2	0,8	↔ 0,0
19	La 8	0,8	↔ 0,0
20	LaOtra	0,7	↓ -0,1
21	Esport3	0,6	↑ 0,2
22	Super3/33	0,6	↔ 0,0
23	AND-TV	0,3	↓ -0,1
24	ETB3	0,2	↔ 0,0

(\*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

El conjunto de Autonómicas públicas pierde share por segundo mes consecutivo, registrando un 8% en marzo. Es su segundo peor resultado mensual de la temporada. Empeora su rendimiento tanto en lunes-viernes (8,2%; -0,2) como en el fin de semana (7,3%; -0,5), y pierde apoyo en todos los targets por edad y sexo, excepto en los niños de 4-12 años (4,8%; +0,3).

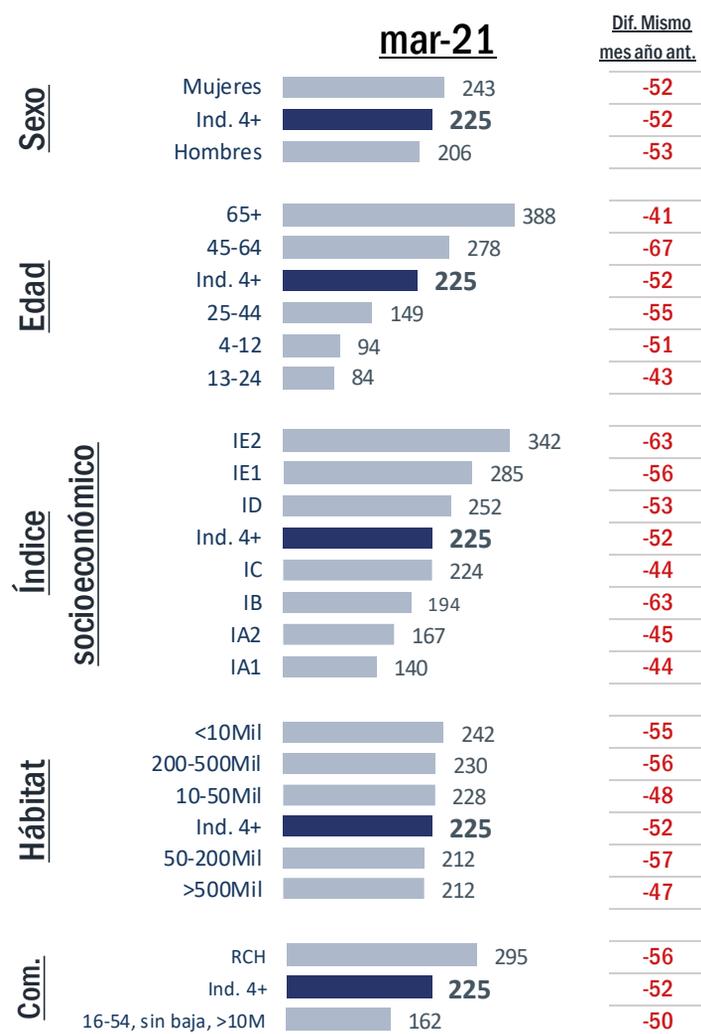
À Punt (3,5%; +0,3), Telemadrid (5,3%; +0,1) y ETB1 (2%; +0,1) son los únicos primeros canales autonómicos que mejora en marzo. TV3 (14,7%, -0,5), pese a perder medio punto, encadena 44 victorias mensuales consecutivas.

La autonómica que más reduce su rendimiento es Canal Sur (7,3%), que cede 9 décimas y registra su segunda peor marca mensual de la temporada, tras septiembre (6,9%). Le sigue la asturiana TPA (6,4%), que decrece medio punto este mes.

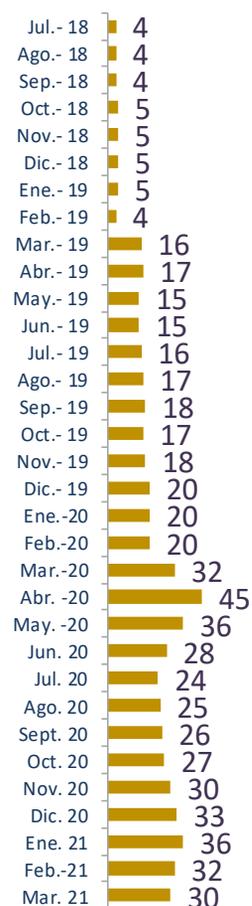
# El consumo televisivo (225') baja 52 minutos respecto a marzo 2020 (277'), mes de récords por el inicio del confinamiento

## Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



### Evolución del Consumo No TV



En lo que respecta al consumo NO TTV, este se sitúa en 30 minutos de media por individuo, 2 minutos menos que el mismo mes de hace un año (32').



El consumo televisivo se sitúa en 225 minutos de media por individuo, lo que supone un descenso de 13 minutos respecto al mes anterior (238' en febrero). Los efectos del confinamiento de 2020 se notan en la comparativa interanual, ya que en marzo de 2021 se registra un consumo 52 minutos inferior al anotado en marzo de 2020 (277'), mes en el que comenzaron las restricciones.

Dicho ascenso es generalizado en todos los targets por edad y sexo.

Fuente: Kantar. Individuos 4+ con invitados. Año 2020 incluye 2º residencias. Share % en TTV.

# La serie 'Hierro' se coloca en lo alto del ranking de consumo en diferido, en el cual coge mucha presencia 'La isla de las tentaciones'

## Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	#0	HIERRO	12-mar.	22:00	48	49	<b>561</b>	609	1143%
2	#0	HIERRO	19-mar.	22:00	51	66	<b>546</b>	612	827%
3	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	4-mar.	22:07	68	3.393	<b>536</b>	3.929	16%
4	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	24-mar.	22:05	55	3.110	<b>503</b>	3.613	16%
5	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	11-mar.	23:15	90	3.250	<b>496</b>	3.747	15%
6	La 1	ESTOY VIVO	17-mar.	22:17	57	1.066	<b>485</b>	1.550	45%
7	La 1	ESTOY VIVO	10-mar.	22:19	56	1.306	<b>477</b>	1.783	37%
8	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	4-mar.	23:15	106	3.049	<b>471</b>	3.520	15%
9	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	24-mar.	23:00	113	3.024	<b>457</b>	3.481	15%
10	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	11-mar.	22:06	69	3.097	<b>448</b>	3.545	14%
11	#0	HIERRO	5-mar.	22:00	51	39	<b>439</b>	479	1128%
12	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	25-mar.	23:14	91	3.164	<b>438</b>	3.602	14%
13	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	18-mar.	23:15	81	3.166	<b>403</b>	3.568	13%
14	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	18-mar.	22:09	66	3.167	<b>400</b>	3.567	13%
15	Movistar Estrenos	CINE / LAS NIÑAS	6-mar.	10:00	100	1	<b>390</b>	391	-
16	laSexta	LO DE EVOLE:PREVIO / IBAI	7-mar.	21:25	13	1.422	<b>390</b>	1.811	27%
17	La 1	ESTOY VIVO:EN CAPITULOS ANTERIORES	10-mar.	22:12	7	1.322	<b>389</b>	1.711	29%
18	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	25-mar.	22:06	68	3.092	<b>381</b>	3.473	12%
19	La 1	CUENTAME COMO PASO / UNIVERSOS PARALELOS	18-mar.	22:20	63	1.747	<b>381</b>	2.127	22%
20	Telecinco	LA ISLA DE LAS TENTACIONES:EXPRESS	17-mar.	22:09	52	2.940	<b>368</b>	3.308	13%
21	La 1	MAESTROS DE LA COSTURA	1-mar.	22:56	120	1.284	<b>361</b>	1.645	28%
22	La 1	CUENTAME COMO PASO / LA VERGÜENZA	4-mar.	22:17	60	1.786	<b>357</b>	2.143	20%
23	La 1	MAESTROS DE LA COSTURA	8-mar.	23:00	119	1.362	<b>353</b>	1.715	26%
24	Telecinco	ROCIO,CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR VIVA	21-mar.	22:05	264	3.787	<b>352</b>	4.138	9%
25	laSexta	LO DE EVOLE / IBAI	7-mar.	21:38	53	2.359	<b>350</b>	2.709	15%

La serie 'Hierro' en #0 se sitúa como lo más visto en diferido en febrero con 561.000 espectadores fuera de su horario lineal.

El reality de Telecinco 'La isla de las Tentaciones' es el programa de entretenimiento con más consumo en diferido, alcanzando 536.000 espectadores en su mejor emisión.

La película galardonada en Los Goya 'Las Niñas' es el film más consumido fuera del lineal en marzo, con 390.000 espectadores en Movistar Estrenos.





Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24  
28049 Madrid  
ESPAÑA  
Tel.: (+34) 91 728 57 80

[www.geca.es](http://www.geca.es)